

[www.packaging-360.com](http://www.packaging-360.com)

# Mediadaten 2022



DIGITAL



NEWSLETTER

**NUTZEN SIE DAS THEMENPORTAL DER  
MESSE FACHPACK UND DER DFV MEDIENGRUPPE.**



**dfv** Mediengruppe

# PORTRAIT PACKAGING-360.COM

## Deutsch / Englisch



www.packaging-360.com ist das Themenportal der Messe FACHPACK und der dfv Mediengruppe. Wir berichten tagesaktuell über Verpackungsthemen aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie.

**TRENDTHEMEN, DIE ENTSCHEIDER BEWEGEN – AUF DEN PUNKT GEBRACHT!**

### REICHWEITEN:

PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT:	79.554
VISITS PRO MONAT:	39.346
UNIQUE USER PRO MONAT:	35.422

(Erhebung Google Analytics 9/2021)

NEWSLETTER EMPFÄNGER* GESAMT:	92.664
DEUTSCHSPRACHIGE EMPFÄNGER:	75.524
ENGLISCHSPRACHIGE EMPFÄNGER:	17.140

\*Stand 11/2021, Verlagsangabe

Mit über 92.000\*  
Newsletter-Empfängern  
richten wir uns wöchentlich an  
Ihre Zielgruppe –  
die registrierten Teilnehmer  
der FACHPACK!

## SCHWERPUNKTTHEMEN

(u. a. viele weitere Themen)

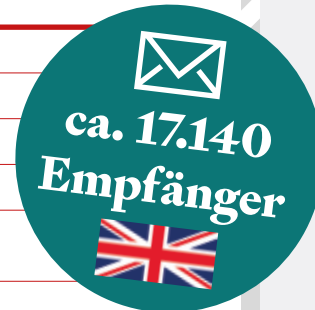
Januar:	<b>Süßwaren</b>
Februar:	<b>Nachhaltigkeit</b>
März:	<b>Food</b>
April:	<b>Pharma</b>
Mai:	<b>Fleisch</b>
Juni:	<b>Kosmetik</b>
Juli:	<b>Kreislauf-Wirtschaft</b>
August:	<b>E-Commerce</b>
September:	<b>Umweltgerechtes Verpacken</b>
Oktober:	<b>Getränke</b>
November:	<b>Automatisierung</b>
Dezember:	<b>Innovationen aus der Verpackungswelt</b>

# NEWSLETTER



Der wöchentliche Newsletter von packaging-360.com wird jeden Dienstag bzw. Mittwoch an 92.664\* Empfänger verschickt!

\*Stand 11/2021, Verlagsangabe



## WERBEFORMEN PRO WOCHE

<b>Leaderboard</b> (1. Position) in ungenannten Formaten	EUR 2.000
<b>Textanzeige</b> (400 Zeichen)	EUR 1.750
<b>Text- / Bildanzeige</b> (400 Zeichen + Bild)	EUR 1.750
<b>Contentbanner</b> (600 × 60 Pixel)	EUR 1.550

Banneranlieferungen bitte direkt an: [anzeigen@packaging-360.com](mailto:anzeigen@packaging-360.com)  
Daten für die Content-Campaign an: [schneider@packaging-360.com](mailto:schneider@packaging-360.com).

## EXKLUSIV-NEWSLETTER FÜR IHR UNTERNEHMEN

Gerne fertigen wir einen redaktionell gestalteten Exklusiv-Newsletter für Ihr Unternehmen.

<b>Sie stellen die redaktionellen Inhalte</b>	EUR 8.000
<b>Redaktionell überarbeitete Newsletter</b>	EUR 9.500

Ihre Inhalte werden gemäß der gesetzlichen Vorgaben als „Anzeige“ gekennzeichnet

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Leaderboard

**PACKAGING  
360°**  
Inspiration · Brand · Image

Eine Kooperation von:



Henkel und Metro werben für Social Plastic

Der Konsumgüterriese Henkel und der Großhändler Metro gehören zu den Unternehmen, die mit Plastic Bank kooperieren. Gemeinsames Ziel ist, die Kreislaufwirtschaft voranzutreiben und gleichzeitig verarmten Menschen in Küstenregionen zu helfen. David Katz, Gründer und CEO der Plastic Bank, diskutierte in Düsseldorf vor geladenen Gästen mit den beiden Nachhaltigkeitschefinnen von Henkel und Metro über den Wert von „Plastic“. Das deutsche Wort „Kunststoff“ hörte der Kanadier dabei zum ersten Mal.

[Mehr erfahren](#)

### Textanzeige



### Text- / Bildanzeige



### Contentbanner

# CONTENT CAMPAIGN UND BANNERWERBUNG

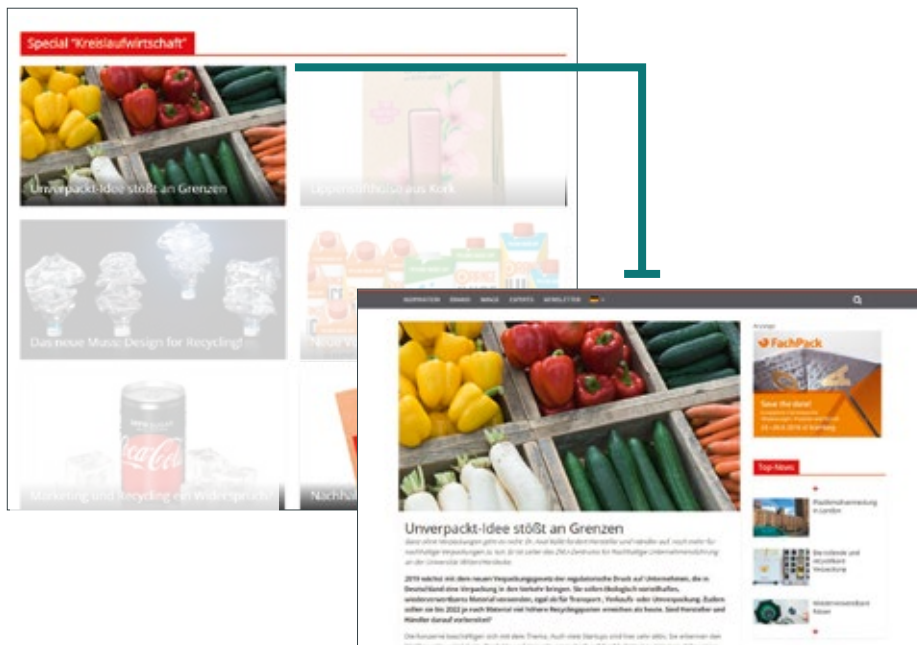


## Content Campaign

Nutzen Sie unsere monatlichen Themenschwerpunkte und platzieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet. Content Campaigns werden in Artikelform in Zusammenarbeit mit unseren Redakteuren maßgeschneidert in Szene gesetzt:

EINZELBUCHUNG EUR 2.950 (1 CONTENT CAMPAIGN / MONAT)

Content Campaigns werden gemäß der gesetzlichen Vorgabe als „Anzeige“ gekennzeichnet.



## Bannerwerbung

Banner können zur Steigerung der Sichtbarkeit für Ihre Produkte und Ihre Marke eingesetzt werden. Gerne empfehlen wir Ihnen, das zu Ihren Zielen passende Bannerformat:

### WERBEFORMEN PRO MONAT

<b>Superbanner</b> (728 × 90 Pixel)	EUR 1.950
<b>Rectangle</b> (300 × 250 Pixel)	EUR 1.750
<b>Contentbanner</b> (468 × 90 Pixel)	EUR 1.550
<b>Whitepaper mit Leadgeneration</b>	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



# STIMMEN ...

## ... DER INSERENTEN



„Packaging360° bietet eine sehr gute Kombination aus redaktioneller Qualität und Reichweite, um relevanten Interessenten Verpackungsthemen zu kommunizieren.“

### JAN GREVÉ

Leiter Marketing und Kommunikation  
ppg > holding GmbH



„Packaging360° bietet eine neue Plattform zum Dialog mit allen Stakeholdern in der Industrie. Für uns eine ideale Möglichkeit besonders die Markenartikler noch besser zu erreichen.“

### RAINER KUHN

Geschäftsführer  
Print City

## ... DER LESER



„Packaging360° ist ein sehr gelungener Ansatz, um die Wertschöpfungskette rund um das Thema Packaging, Konsumgüterindustrie und Handel zusammenzubringen!“

### CONSTANZE OTTERBACH

New Business Development Manager  
DIAM Deutschland GmbH



„Ich bin gerade zum ersten Mal auf packaging-360.com gewesen. Alles stimmt! URL, Bilder, Layout, Inhalte. Saubere Arbeit. Viel Erfolg!“

Ach ja, den Newsletter habe ich sofort abonniert.“

### DR. GUNDOLF MEYER-HENTSCHEL

Packaging Consultant  
Swiss AgeExplorer Institute



„Ich habe die Veranstaltung Packaging 360° besucht. Ich fand die unterschiedlichen Herausforderungen und Blickwinkel aus Industrie, Handel, E-Commerce sehr interessant; insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit – da wir uns auch intensiv mit dieser Thematik befassen. Seit der Veranstaltung folge ich der Facebook Seite Packaging360° und bin so regelmäßig über Neues aus Handels- und Kosumgütersicht im Bereich Packaging informiert. Das Magazin rundet das Ganze ab.“

### ANNABELLE FORJAHN

International Productmanager  
Pulmoll / Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. K



# VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihren Anruf/Mail!



## SALES-MANAGEMENT

**Carmen Boussaa**

Tel.: +49 69 7595-2564  
boussaa@packaging-360.com



## SALES-MANAGEMENT

**Martina Klusak**

Tel.: +49 69 7595-1228  
klusak@packaging-360.com



## FACHPACK

**Daniel Weiß**

Manager FACHPACK

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg, Germany

Tel +49 911 86 06-86 24  
daniel.weiss@  
nuernbergmesse.de  
[www.fachpack.de](http://www.fachpack.de)



## REDAKTION

**Matthias Mahr**

Herausgeber

mahr@packaging-360.com



## CONTENT +

### ADVERTORIALS

**Peter Schneider**

Verlagsleiter

Tel: +49 69 7595-3051  
schneider@packaging-360.com

**dfv** Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH

Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt am Main

### Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main

Konto-Nr.: 34 926 · Bankleitzahl: 500 502 01

BIC: HELADEF1822 · IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

