

PORTRAIT PACKAGING-360.COM

Deutsch / Englisch



www.packaging-360.com ist das Themenportal der dfv Mediengruppe.

Wir berichten tagesaktuell über Verpackungsthemen aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie.

TRENDTHEMEN, DIE ENTSCHEIDER BEWEGEN – AUF DEN PUNKT GEBRACHT!

REICHWEITEN:

PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT:	51.077
VISITS PRO MONAT:	27.909
UNIQUE USER PRO MONAT:	24.304

(Erhebung Google Analytics 9/2022)

NEWSLETTER EMPFÄNGER* GESAMT:	2.365
LINKEDIN FOLLOWER:	9.015
BRUTTO-KONTAKTPOTENTIAL:	11.380

*Stand 01/2023, Verlagsangabe

Unsere Leser sind Ihre
Zielgruppe.
Präsentieren Sie ihre
Werbebotschaft!

SCHWERPUNKTTHEMEN

(u. a. viele weitere Themen)

Januar:	Kreislaufwirtschaft
Februar:	Ressourcenschonung
März:	Digitalisierung / Automatisierung
April:	Produktsicherheit
Mai:	Innovationen aus der Verpackungswelt
Juni:	Kosmetik
Juli:	Nachhaltigkeit
August:	E-Commerce
September:	Umweltgerechtes Verpacken
Oktober:	Fleisch- und Wurstwaren
November:	Getränke
Dezember:	Druck- und Veredelung

NEWSLETTER



Unser wöchentlicher Newsletter wird in deutscher und englischer Sprache versendet.

WERBEFORMEN PRO WOCHE

Leaderboard (1. Position) in ungenannten Formaten	EUR 2.000
Textanzeige (400 Zeichen)	EUR 1.750
Text- / Bildanzeige (400 Zeichen + Bild)	EUR 1.750
Contentbanner (600 x 60 Pixel)	EUR 1.550

Banneranlieferungen bitte direkt an: anzeigen@packaging-360.com
Daten für die Content-Campaign an: schneider@packaging-360.com.

Wir posten Ihre Werbebotschaft auf unserem LinkedIn Kanal (markiert als Werbung). 400 Zeichen plus Bild (1.200 x 627 pixel). Verlinkung ist möglich! Der Post erfolgt in englischer Sprache.

EXKLUSIV-NEWSLETTER FÜR IHR UNTERNEHMEN

Gerne fertigen wir einen redaktionell gestalteten Exklusiv-Newsletter für Ihr Unternehmen.

Sie stellen die redaktionellen Inhalte	EUR 8.000
Redaktionell überarbeitete Newsletter	EUR 9.500

Ihre Inhalte werden gemäß der gesetzlichen Vorgaben als „Anzeige“ gekennzeichnet

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Leaderboard

**PACKAGING
360°**
Inspiration · Brand · Image

dfv Mediengruppe



Henkel und Metro werben für Social Plastic

Der Konsumgüterriese Henkel und der Großhändler Metro gehören zu den Unternehmen, die mit Plastic Bank kooperieren. Gemeinsames Ziel ist, die Kreislaufwirtschaft voranzutreiben und gleichzeitig verarmten Menschen in Küstenregionen zu helfen. David Katz, Gründer und CEO der Plastic Bank, diskutierte in Düsseldorf vor geladenen Gästen mit den beiden Nachhaltigkeitschefsinnen von Henkel und Metro über den Wert von „Plastic“. Das deutsche Wort „Kunststoff“ hörte der Kanadier dabei zum ersten Mal.

[Mehr erfahren](#)

Textanzeige

Text- / Bildanzeige

Contentbanner

CONTENT CAMPAIGN UND BANNERWERBUNG

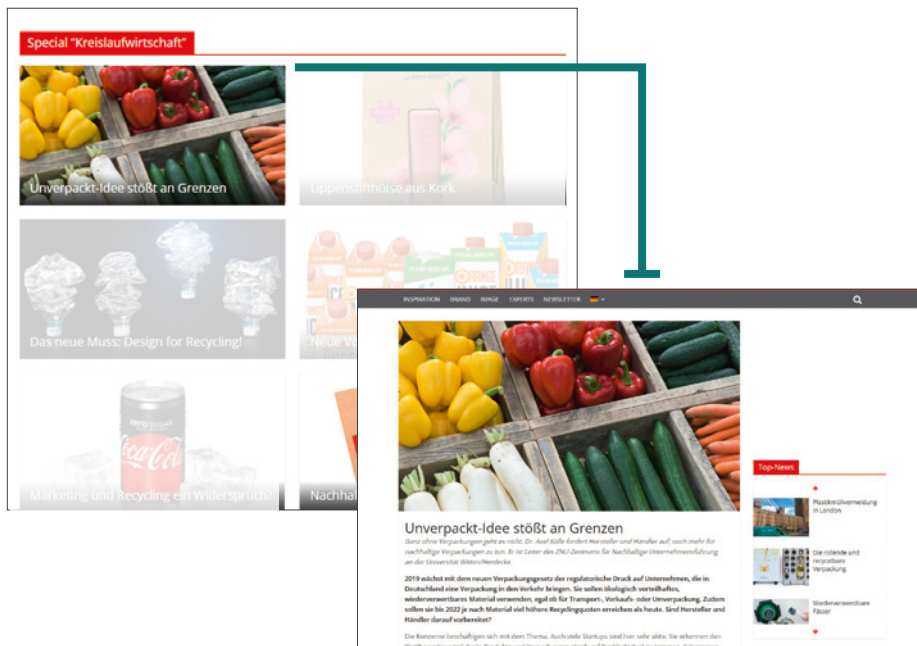


Content Campaign

Nutzen Sie unsere monatlichen Themenschwerpunkte und platzieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet. Content Campaigns werden in Artikelform in Zusammenarbeit mit unseren Redakteuren maßgeschneidert in Szene gesetzt:

EINZELBUCHUNG EUR 2.950 (1 CONTENT CAMPAIGN / MONAT)

Content Campaigns werden gemäß der gesetzlichen Vorgabe als „Anzeige“ gekennzeichnet.



Bannerwerbung

Banner können zur Steigerung der Sichtbarkeit für Ihre Produkte und Ihre Marke eingesetzt werden. Gerne empfehlen wir Ihnen, das zu Ihren Zielen passende Bannerformat:

WERBEFORMEN PRO MONAT

Superbanner (728 × 90 Pixel)	EUR 1.950
Rectangle (300 × 250 Pixel)	EUR 1.750
Contentbanner (468 × 90 Pixel)	EUR 1.550
Whitepaper mit Leadgeneration	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



STIMMEN ...

... DER INSERENTEN



„Packaging360° bietet eine sehr gute Kombination aus redaktioneller Qualität und Reichweite, um relevanten Interessenten Verpackungsthemen zu kommunizieren.“

JAN GREVÉ

Leiter Marketing und Kommunikation
ppg > holding GmbH



„Packaging360° bietet eine neue Plattform zum Dialog mit allen Stakeholdern in der Industrie. Für uns eine ideale Möglichkeit besonders die Markenartikler noch besser zu erreichen.“

RAINER KUHN

Geschäftsführer
Print City

... DER LESER



„Packaging360° ist ein sehr gelungener Ansatz, um die Wertschöpfungskette rund um das Thema Packaging, Konsumgüterindustrie und Handel zusammenzubringen!“

CONSTANZE OTTERBACH

New Business Development Manager
DIAM Deutschland GmbH



„Ich bin gerade zum ersten Mal auf packaging-360.com gewesen. Alles stimmt! URL, Bilder, Layout, Inhalte. Saubere Arbeit. Viel Erfolg!“

Ach ja, den Newsletter habe ich sofort abonniert.“

DR. GUNDOLF MEYER-HENTSCHEL

Packaging Consultant
Swiss AgeExplorer Institute



„Ich habe die Veranstaltung Packaging 360° besucht. Ich fand die unterschiedlichen Herausforderungen und Blickwinkel aus Industrie, Handel, E-Commerce sehr interessant; insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit – da wir uns auch intensiv mit dieser Thematik befassen. Seit der Veranstaltung folge ich der Facebook Seite Packaging360° und bin so regelmäßig über Neues aus Handels- und Kosumgütersicht im Bereich Packaging informiert. Das Magazin rundet das Ganze ab.“

ANNABELLE FORJAHN

International Productmanager
Pulmoll / Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. K

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihren Anruf/Mail!

**SALES-MANAGEMENT**

Deutschlandweit -
außer Baden-Württemberg

Martina Klusak

Tel.: +49 69 7595-1228

klusak@packaging-360.com

**SALES-MANAGEMENT**

International und
Baden-Württemberg

Maximilian Riechert

Tel.: +49 69 7595-1225

rieichert@packaging-360.com

**CONTENT +
ADVERTORIALS**

Peter Schneider

Verlagsleiter

Tel.: +49 69 7595-3051

schneider@packaging-360.com

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt am Main

Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Konto-Nr.: 34 926 · Bankleitzahl: 500 502 01
BIC: HELADEF1822 · IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26